

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO PEPPE SHOES.COM

Spełniając oczekiwania naszych Klientów, z myślą o ich wygodzie, niniejszy Regulamin przedstawia ogólne warunki, zasady oraz sposób sprzedaży prowadzonej przez PEPPE SHOES spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kościelecu, ul. Warszawska 52, 42-240 Kościelec, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przy Sądzie Rejonowym w Częstochowie Wydział XVII Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000848951, o kapitale zakładowym 30.000,00 PLN, posiadającą NIP 9492243746, REGON: 386484310 (zwana dalej: „PEPPE SHOES” lub „Sprzedawca”) - za pośrednictwem sklepu internetowego www.peppeshoes.com (zwanego dalej: „**Sklepem Internetowym**”) oraz określa zasady i warunki świadczenia przez PEPPE SHOES usług nieodpłatnych drogą elektroniczną.

Sklep Internetowy www.peppeshoes.com dba o prawa Konsumenta. Postanowienia umowne mniej korzystne dla Konsumenta niż postanowienia Ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827, t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287 ze zm., dalej: „Ustawa o prawach konsumenta”) są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy Ustawy o prawach konsumenta. Konsument nie może zrzec się praw przyznanych mu w Ustawie o prawach konsumenta. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają jakichkolwiek praw Konsumentów przysługujących im na mocy bezwzględnie wiążących przepisów prawa, a ewentualne wątpliwości należy tłumaczyć na korzyść Konsumenta. W przypadku ewentualnej niezamierzonej niezgodności postanowień niniejszego Regulaminu z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy i Sprzedawca je stosuje.

§ 1

DEFINICJE

1. **Dostawa** – czynność faktyczna polegająca na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedawcę, za pośrednictwem Dostawcy, Towaru określonego w zamówieniu.
2. **Dostawca** – podmiot realizujący dostawę, z którym współpracuje Sprzedawca w zakresie dokonywania Dostawy Towarów.
3. **Dzień roboczy** – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
4. **Hasło** – zapis znaków określony przez Klienta podczas Rejestracji w Sklepie Internetowym, wykorzystywany w celu zabezpieczenia dostępu do Konta Klienta w Sklepie Internetowym.
5. **Klient** – podmiot, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa sprzedaży. W szczególności: osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna

posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; osoba prawna; albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną - która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.

6. **Kodeks cywilny** – ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 nr 16, poz. 93, t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 ze zm.).
7. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
8. **Konto Klienta** – usługa elektroniczna, oznaczona indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Klienta, zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie Internetowym.
9. **Login** - indywidualna i niepowtarzalna nazwa Klienta, będąca adresem poczty elektronicznej Klienta, podana przez niego w procesie rejestracji Konta.
10. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonująca czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
11. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
12. **Sklep Internetowy** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę, działający pod adresem www.peppeshoes.com.
13. **Sprzedawca** – PEPPE SHOES spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kościelecu, ul. Warszawska 52, 42-240 Kościelec, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przy Sądzie Rejonowym w Częstochowie Wydział XVII Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000848951, o kapitale zakładowym 30.000,00 PLN, posiadającą NIP 9492243746, REGON: 386484310 (zwana dalej: „PEPPE SHOES”). Adres poczty elektronicznej (e-mail): contact@peppeshoes.com numer telefonu: +48 721 101 138.
14. **Strona Internetowa Sklepu** – strona internetowa działająca w domenie www.peppeshoes.com, gdzie Sprzedawca prowadzi Sklep Internetowy.
15. **Towar** – produkt przedstawiony Klientowi przez Sprzedawcę za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu.
16. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Towaru zawarta na odległość między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego.

§ 2

NIEODPŁATNE USŁUGI ELEKTRONICZNE W SKLEPIE INTERNETOWYM

1. W Sklepie Internetowym dostępne są następujące nieodpłatne Usługi Elektroniczne:
 - a. Formularz kontaktowy;
 - b. Newsletter;
 - c. Prowadzenie Konta Klienta.
2. Usługi wskazane w ust. 1 powyżej pozostają świadczone 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
3. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wyboru i zmiany rodzaju, form, czasu oraz sposobu udzielania dostępu do wybranych wymienionych powyżej usług, o czym poinformuje Klienta w sposób właściwy dla zmiany Regulaminu.
4. Usługa Formularz kontaktowy, polega na wysłaniu wiadomości do Sprzedawcy za pomocą formularza umieszczonego na Stronie Internetowej Sklepu. Rezygnacja z usługi Formularz kontaktowy, możliwa jest w każdej chwili i polega na zaprzestaniu wysyłania wiadomości do Sprzedawcy.
5. Usługa Newsletter polega na przesyłaniu przez Sprzedawcę wiadomości; na adres poczty elektronicznej wiadomości w formie elektronicznej lub na numer telefonu wiadomości SMS; zawierającej informacje o nowych produktach lub usługach w ofercie Sprzedawcy. Newsletter przesyłany jest przez Sprzedawcę do wszystkich Klientów, którzy dokonali subskrypcji.
6. Korzystanie z Newslettera następuje po podaniu w zakładce „Newsletter” widocznej na stronie Sklepu Internetowego adresu poczty elektronicznej lub numeru telefonu, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera i kliknięciu pola akcji. Z chwilą aktywacji linku przez Klienta zawarta zostaje umowa o świadczenie usługi Newsletter drogą elektroniczną. Na Newsletter można się również zapisać poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w trakcie składania Zamówienia lub rejestracji Konta – z chwilą złożenia Zamówienia Usługobiorca zostaje zapisany na Newsletter. Z usługi Newsletter może skorzystać każdy Klient.
7. Każdy Newsletter kierowany do danych Klientów zawiera w szczególności: informację o nadawcy, wypełnione pole „temat”, określające treść wiadomości oraz informację o możliwości i sposobie rezygnacji z usługi Newsletter.
8. Klient ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera przez wypisanie się z subskrypcji za pośrednictwem odnośnika zamieszczonego w każdej wiadomości elektronicznej wysłanej w ramach usługi Newsletter; za pośrednictwem dezaktywacji odpowiedniego pola w Koncie Klienta lub za pośrednictwem wiadomości SMS skierowanej w odpowiedzi na otrzymaną wiadomość tekstową.
9. Usługa Prowadzenie Konta Klienta dostępna jest po dokonaniu skutecznej Rejestracji zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie. Prowadzenie Konta Klienta polega na udostępnieniu

Klientowi osobistego panelu w ramach Strony Internetowej Sklepu, umożliwiającego Klientowi modyfikacje danych, które podał podczas Rejestracji, śledzenia stanu realizacji zamówień oraz historii zamówień już zrealizowanych. W celu utworzenia Konta Klienta, Klient obowiązany jest dokonać nieodpłatnej Rejestracji. Klient powinien wypełnić formularz rejestracyjny udostępniony przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej Sklepu i przesłać wypełniony formularz rejestracyjny drogą elektroniczną do Sprzedawcy poprzez wybór odpowiedniej funkcji znajdującej się w formularzu rejestracyjnym. Podczas Rejestracji Klient ustala indywidualne Hasło. Klient, który dokonał Rejestracji ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta tj. (rezygnacja z Konta Klienta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres contact@peppeshoes.com. W przypadku zgłoszenia żądania usunięcia Konta Klienta przez Klienta, może ono zostać usunięte do 10 dni od zgłoszenia żądania.

10. Klient obowiązany jest do korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Sprzedawcy oraz osób trzecich. Klient obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Klienta obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
11. Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania dostępu do Konta Klienta i innych usług nieodpłatnych, w przypadku działania przez Klienta na szkodę Sprzedawcy lub innych Klientów, naruszenia przez Klienta przepisów prawa lub postanowień Regulaminu, a także, gdy zablokowanie dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych jest uzasadnione względami bezpieczeństwa - w szczególności: próbami przełamania przez Klienta zabezpieczeń Strony Internetowej Sklepu lub innymi działaniami godzącymi w bezpieczeństwo komputerowe lub Sprzedawcy. Zablokowanie dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych z wymienionych przyczyn będzie trwać przez okres niezbędny do wyjaśnienia kwestii stanowiącej podstawę zablokowania dostępu do Konta Klienta i usług nieodpłatnych - o powyższym Sprzedawca zawiadomi Klienta na adres podany przez Klienta w formularzu rejestracyjnym.
12. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Sprzedawcę oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem Sklepu Internetowego (z wyłączeniem procedury reklamacji zakupionego Towaru) Klient może składać w szczególności:
 - a) pisemnie na adres: Cholerzyn 467, 32-060, Polska;
 - b) w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: contact@peppeshoes.com.

Ustosunkowanie się do reklamacji przez Sprzedawcę następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia.

13. Zarówno Klient, jak i Sprzedawca mogą rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie i bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą stronę przed rozwiązaniem w/w umowy oraz z poszanowaniem postanowień niniejszego paragrafu.
14. Klient, który dokonał Rejestracji rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną, poprzez wysłanie do Sprzedawcy stosownego oświadczenia woli, przy użyciu dowolnego środka komunikacji na odległość, umożliwiającego zapoznanie się Sprzedawcy z oświadczeniem woli Klienta.
15. Sprzedawca wypowiada umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Klienta stosownego oświadczenia woli na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta podczas Rejestracji.

§ 3

ZAMÓWIENIA

1. Towary prezentowane na Stronie Internetowej Sklepu nie stanowią oferty Sprzedawcy w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie Klientów do składania ofert zawarcia Umowy sprzedaży.
2. Do złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu konieczne jest posiadanie przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej.
3. Klient składający zamówienie za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, wybiera Towar, którym jest zainteresowany. Wybór Towaru następuje poprzez wykonanie polecenia „dodaj do koszyka” pod danym prezentowanym Towarem na Stronie Internetowej Sklepu. Klient po dokonaniu kompletacji całości zamówienia i wybraniu w „koszyku” sposobu Dostawy oraz formy płatności, składa zamówienie przez wysłanie formularza zamówienia do Sprzedawcy, wybierając na Stronie Internetowej Sklepu przycisk „zamówienie z obowiązkiem zapłaty”. Sprzedawca przed wysyłką zamówienia do Sprzedawcy, informuje Klienta o łącznej cenie za wybrany Towar i ewentualną Dostawę. Złożenie zamówienia stanowi złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy sprzedaży Towarów będących przedmiotem zamówienia.
4. Klient może składać zamówienia w Sklepie Internetowym za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę.
5. Po złożeniu Zamówienia, Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji ze wskazaniem terminu jego realizacji.

Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą.

§ 4

SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA TOWAR

1. Sprzedawca udostępni Klientowi następujące sposoby płatności z tytułu Umowy Sprzedaży:
 - a. przelew bankowy na rachunek bankowy Sprzedawcy - w tym przypadku realizacja zamówienia rozpoczyna się po wpłynięciu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy);
 - b. przelew bankowy lub karta płatnicza poprzez zewnętrzny system płatności (Stripe, PayPal, Braintree, tPay) - w tym przypadku realizacja zamówienia rozpoczyna się po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia oraz po otrzymaniu przez Sprzedawcę informacji z odpowiedniego systemu o dokonaniu płatności przez Klienta.
2. Klient winien dokonać płatności za zamówiony Towar w wysokości wynikającej z zawartej Umowy sprzedaży w terminie 14 Dni roboczych, jeżeli wybrał formę płatności przelew bankowy na rachunek bankowy Sprzedawcy. W wypadku niewywiązania się przez Klienta z płatności w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Sprzedawca wyznacza Klientowi dodatkowy termin na dokonanie płatności i informuje o nim Klienta. Informacja o dodatkowym terminie na dokonanie płatności zawiera również informację, że po bezskutecznym upływie tego terminu, Sprzedawca odstąpi od Umowy sprzedaży. W wypadku bezskutecznego upływu drugiego terminu na dokonanie płatności, Sprzedawca prześle Klientowi oświadczenie o odstąpieniu od umowy zgodnie z art. 491 Kodeksu cywilnego.

§ 5

KOSZT, SPOSOBY I TERMIN DOSTAWY TOWARU

1. Dostawa Towaru do Klienta jest bezpłatna, jednakże Klient ma możliwość wyboru odpłatnej formy doręczenia. Ewentualne koszty dostawy Towaru (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Klientowi na stronach Sklepu Internetowego

w zakładce informacyjnej dotyczącej kosztów dostawy oraz w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli zawarcia Umowy Sprzedaży.

2. Kosztem dostawy z ust. 1 nie jest należność celno-podatkowa, do której zapłaty może zostać wezwany Kupujący spoza terenu wspólnoty Unii Europejskiej.
3. Kupujący spoza Unii Europejskiej może zostać zobowiązany, przez organ właściwy dla swojego miejsca pobytu lub zamieszkania, do zapłaty należności celno-podatkowych przed doręczeniem Towaru. Podmiot doręczający w kraju Kupującego, może kontaktować się z Kupującym przed dostawą.
4. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby dostawy Towaru:
 - a. Poczta Polska S.A.
 - b. Przesyłka kurierska
5. Możliwe aktualne sposoby dostawy określone są na stronie Sklepu Internetowego w zakładce informacyjnej dotyczącej sposobu dostaw.
6. Sprzedawca realizuje Dostawę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i krajów zamieszczonych na Stronie Internetowej sklepu.
7. Sprzedawca zamieszcza na Stronie Internetowej Sklepu informację o liczbie Dni roboczych potrzebnych do Dostawy i realizacji zamówienia.
8. Termin Dostawy i realizacji zamówienia wskazane na Stronie Internetowej Sklepu liczone są w Dniach roboczych.
9. Zamówione Towary są dostarczane do Klienta za pośrednictwem Dostawcy na adres wskazany w formularzu zamówienia.
10. W dniu wysłania Towaru do Klienta przekazywana jest na adres poczty elektronicznej Klienta informacja potwierdzająca nadanie przesyłki przez Sprzedawcę.
11. Klient obowiązany jest zbadać doręczoną przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju. W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki Klient ma prawo żądać od pracownika Dostawcy spisania właściwego protokołu.
12. Sprzedawca, zgodnie z wolą Klienta, dołącza do przesyłki będącej przedmiotem Dostawy fakturę VAT obejmującą dostarczane Towary.

§ 6

REKLAMACJA TOWARU

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Klienta, jeżeli sprzedany Towar ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie cywilnym. Sprzedawca obowiązany jest dostarczyć Klientowi Towar bez wad. Szczegółowe informacje dotyczące odpowiedzialności

Sprzedawcy z tytułu wady Towaru oraz uprawnień Klienta są określone na stronie Sklepu Internetowego w zakładce informacyjnej dotyczącej reklamacji. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta, jeżeli Towar ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia).

2. Jeżeli sprzedany Towar ma wadę, Klient może:
 - a. Złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, chyba że sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli rzecz była już wymieniona lub naprawiana przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość rzeczy z wadą pozostaje do wartości rzeczy bez wady. Kupujący nie może odstąpić od Umowy, jeżeli wada jest nieistotna. Klient może zamiast zaproponowanego przez sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany rzeczy żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez kupującego jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby kupującego inny sposób zaspokojenia.
 - b. Żądać wymiany Towaru na wolny od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca jest zobowiązany wymienić wadliwy Towar na wolny od wad albo usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta. Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Klienta, jeżeli doprowadzenie do zgodności z Umową sprzedaży Towaru wadliwego w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe lub w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z Umową sprzedaży wymagałoby nadmiernych kosztów. Koszty naprawy lub wymiany ponosi Sprzedawca.
3. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od wydania Towaru Klientowi. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Towaru na wolny od wad przedawnia się z upływem roku, lecz termin ten nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego w zdaniu pierwszym. W powyższym terminie Klient może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny z powodu wady Towaru. Jeżeli Klient żądał wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady, termin do odstąpienia od Umowy sprzedaży lub

złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany Towaru lub usunięcia wady.

4. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Towaru Klienta niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia żądania zawierającego reklamację.
5. Klient, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany dostarczyć rzecz wadliwą na adres Sprzedawcy. W wypadku Klienta będącego Konsumentem koszt dostarczenia pokrywa Sprzedawca.
6. Klient, który wykonuje uprawnienia opisane w niniejszym paragrafie jest obowiązany dostarczyć Towar wadliwy na adres: Cholerzyn 467, 32-060, Polska.

§ 7

ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY

1. Klient będący Konsumentem, który zawarł Umowę sprzedaży, może w terminie 30 dni od niej odstąpić bez podawania przyczyny. Bieg terminu na odstąpienie od Umowy sprzedaży rozpoczyna się od chwili objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta.
2. Konsument może odstąpić od Umowy sprzedaży składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone w szczególności: pisemnie na adres: Cholerzyn 467, 32-060, Polska lub w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: contact@peppeshoes.com. Oświadczenie można złożyć na formularzu, którego wzór został zamieszczony przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej Sklepu.
3. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, jest ona uważana za niezawartą.
4. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy Towaru, jeśli zostały poniesione (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie Internetowym). Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
5. Konsument ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru na adres Sprzedawcy przed upływem tego terminu. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania

z powrotem Towaru lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu odesłania Towaru, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Towar nie może być zniszczony, uszkodzony ani noszący ślady użytkowania wpływających na zmniejszenie wartości Towaru.

6. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza sposób konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
7. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
8. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do umów, w których Towarem jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.

§ 8

WYMIANA PRODUKTU

PEPPE SHOES celem zapewnienia najwyższych standardów obsługi Klienta oraz dostępności produktów najwyższej jakości, zważając na specyfikę Towaru, nie może zapewnić Konsumentowi wymiany zakupionego towaru na inny. W celu wymiany Klienci proszeni są zwrócić otrzymany produkt (według instrukcji z § 7) i złożyć nowe zamówienie.

§ 9

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Szczegółowe Zasady ochrony Danych Osobowych przedstawione są w Polityce prywatności, która dostępna jest na stronie internetowej Sklepu internetowego w zakładce „Polityka prywatności”.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, Strony Internetowej Sklepu, wzorów, modeli i zdjęć prezentowanych na Stronie Internetowej Sklepu w celach prezentacji Towarów należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem oraz za wyraźną zgodą Sprzedawcy udzieloną na piśmie.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, lecz w przypadku umów zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami,

Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta będącego Przedsiębiorcą.

3. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Towar wobec Klienta nie będącego konsumentem zostaje wyłączona.
4. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy sprzedaży, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
5. Sprzedawca informuje Klienta będącego Konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być to w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Sprzedawca informuje, że pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia opublikowania na Stronie Internetowej Sklepu. Sprzedawca poinformuje Klienta na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu. W razie, gdy Klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę, co skutkuje rozwiązaniem umowy zgodnie z postanowieniami poprzedzającymi.
7. Sprzedawca oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klientów przez osoby i podmioty nieuprawnione, dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności rekomendowane pozostaje stosowanie programów antywirusowych i chroniących tożsamość korzystających z sieci Internet. Sprzedawca

oświadcza, że nigdy nie zwraca się do Klienta z prośbą o udostępnienie mu w jakiegokolwiek formie Hasła.

8. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Internetowej Sklepu.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 02.10.2020 r.